

## Parma

**Food Farm** C'è tempo fino al 30 giugno per contribuire alla campagna solidale

# «Insieme con te», in due mesi venduti 10.624 vasetti di bontà

**Food Farm**  
Il laboratorio partecipa alla raccolta fondi destinata alla realizzazione della sala multimediale condivisa del nuovo Centro oncologico dell'ospedale Maggiore.

» Più di 10.000 vasetti venduti. E la campagna solidale «Insieme con te» vola.

Per il quinto anno, Food Farm 4.0 partecipa alla raccolta fondi destinata alla realizzazione della sala multimediale condivisa del nuovo Centro oncologico dell'ospedale Maggiore. Per tre mesi e fino al 30 giugno, il ricavato delle vendite delle composte di frutta e sughi pronti a marchio «Bontà di Parma» edizione speciale (prezzo al pubblico 3,50 euro a vasetto) identificati dal bollino «Insieme con te», è così suddiviso: 2 euro vengono donati al Centro, e 1,50 euro allo stesso Food Farm.

Il laboratorio-azienda Food Farm 4.0 di via Senerchia nasce da sei istituti scolastici parmensi (con capofila il polo agro-industriale Galilei-Bocchialini) e 26 aziende: Barilla, Parmalat, Mutti, Parmigiano Reggiano, Unione Parmense degli Industriali, Agugiaro & Figna Molini Spa, Molino Grassi, Emilbanca Credito Cooperativo, Parma io ci sto!, Esselunga, Amoretti-Corte Parma Alimentare, Parmacotto Group, Lanzi Trasporti Srl, Randstad, Gi Group, Umana, Cisit, Legacoop



Emilia Ovest, Centoform, Gia - Gruppo Imprese Artigiane Parma, Concooperative Parma, Abax & Food Safety, Coldiretti, Confagricoltura, Cia - Agricoltori Italiani e Oleificio Coppini. Chi acquisterà i prodotti potrà optare per un'ulteriore scelta e donarli all'Emporio Solidale. Il progetto si inserisce nel percorso di Pcto (Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento): gli studenti del po-

lo Galilei-Bocchialini lavorano su quattro linee di prodotto e curano le attività marketing a favore della raccolta fondi per il Centro oncologico, garantita da Fondazione Munus. Un lavoro di squadra sostenuto dalle imprese territoriali, cominciando dalle materie prime donate da Mutti e Cal (Centro Agro-alimentare), passando per il packaging realizzato da Fepa, Ferretti Packaging e per la re-

### «Bontà di Parma»

Prezzo al pubblico 3,50 euro a vasetto: 2 euro vengono donati al Centro e 1,50 euro allo stesso Food Farm.

te di vendita su Parma dei tre punti vendita Esselunga, sei punti vendita Paladini Otello Supermercati e sei punti ristoro Camst. A potenziare la rete distributiva ci sono i Club Lions, con i gruppi d'acquisto in alcuni comuni provinciali, e l'associazione The Angels Val Parma odv, con le sedi di Langhirano e di Lesignano come punti vendita. Le volontarie confezionano su ordinazione bomboniere solidali con i vasetti «Bontà di Parma». Ecco le specialità: composta di mele, di arance bio e composta di zucca, ma anche i buonissimi sughi vegetali. Una campagna solidale in rete, che vede gli studenti al centro del percorso. Una campagna che quindi entra nell'ultimo mese di attività, perché c'è ancora tempo fino al 30 giugno per acquistare i vasetti e contribuire alla realizzazione della sala nel Centro oncologico. E nonostante la campagna non sia ancora terminata, sono già stati venduti 10.624 vasetti: un successo, visto che lo scorso anno sono stati 8.500 le confezioni acquistate dai parmigiani nei tre mesi complessivi.

**r.c.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## in breve

### Comune

Mese del Pride: due incontri alla Civica

» In occasione del mese del Pride, il Comune promuove due eventi aperti alla cittadinanza all'interno della cornice del mese dedicato alla consapevolezza, visibilità e tutela dei diritti delle persone Lgbtqiap+. Entrambi gli appuntamenti si svolgeranno all'Oratorio Novo della Biblioteca Civica, in vicolo Santa Maria 5, e saranno aperti dai saluti di Caterina Bonetti, assessora alle Pari opportunità. Il primo incontro si intitola «L'esperienza del Centro antidiscriminazione LGBTQI+» e si terrà venerdì alle ore 17: interverranno Elena D'Epiro, Coordinatrice del Centro antidiscriminazione Lgbtqi+ «Un Arcobaleno per Parma», ed Eleonora Meloni, vicepresidente dell'associazione «L'ottavo colore», psicologa e responsabile del Gruppo di supporto del Centro. Il secondo incontro si intitola «Storie di tutti i giorni - Interrogazione a sorpresa sul movimento Lgbtqi+» e si terrà sabato alle ore 17.30: interverranno Raffaele Crispo, Elvis Ronzoni e Resi Alberici.